

Følgende retningslinjer beskriver elementerne i og brugen af den visuelle identitet – herunder logo, typografi, farver og grafiske elementer.



*Se mere her.*

# Brandmanual

NaturSkånsom

1A. Bømærke  
1B. Logo  
1C. Lock-Ups  
1D. Logopakke 1.  
1E. Logopakke 2.  
1F. Grafisk element

1G. Grafisk element  
1H. Emballage Mockup  
2A. Typografi - Primær  
2B. Typografi - Sekundær  
2C. Typografi - Office  
3A. Farver - Primære

3B. Farver - Sekundære  
3C. Typografi - Office  
4A. Print  
4B. Logo placering  
4C. Pressekit  
4D. Brevpapir

4E. Webdesign  
4F. Mobil  
5A. Billedstil  
6B. Billeder print



# Kernefortælling

*Danmark har fået et nyt, statskontrolleret mærke, som viser dig vejen til vildtfangede fisk af høj kvalitet. Navnet er Naturskånsom, og det gives kun til kystfiskere.*

*De fiskere, der er med i ordningen, er kyndige fagfolk, som arbejder med garn, snurrevod, tejner, kroge og flydetrawl. Deres kuttere er små og turene på havet er ofte korte, fra morgen til aften. For at være med i mærkeordningen skal kystfiskerne vide, hvordan de håndterer fiskene korrekt. Fangsten skal hurtigt på is og behandles så skånsomt som muligt.*

*Kystfiskerne fanger de vilde fisk, der er i sæson. Derfor kan du ofte få hornfisk i foråret og makrel om sommeren. Fiskene tages ud af garnet, og fangsten sejles ind til havnen. Sådan er kystfiskerne med til at videreføre et gammelt håndværk og til at holde liv i små og store havne. Når de lægger til, er der snak på kajen og kutterfriske fisk.*

*Naturskånsom gør det nemmere for dig at gennemskue hvilken fisk, du køber. Du finder Naturskånsom i kølediskene, på restauranter og hos din lokale fiskehandler.*

NaturSkånsom

1A. Bomærke  
1B. Logo  
1C. Lock-Ups  
1D. Logopakke 1.  
1E. Logopakke 2.  
1F. Grafisk element

1G. Grafisk element  
1H. Emballage Mockup  
2A. Typografi - Primær  
2B. Typografi - Sekundær  
2C. Typografi - Office  
3A. Farver - Primære

3B. Farver - Sekundære  
3C. Typografi - Office  
4A. Print  
4B. Logo placering  
4C. Pressekit  
4D. Brevpapir

4E. Webdesign  
4F. Mobil  
5A. Billedstil  
6B. Billeder print

---

01

# 1A Miljø- og Fødevareministeriets bomærke og logo

## Kongekroen

Kronen er en fortolkning over den danske enevolds-krone, så den i form og farve relaterer sig til ministeriets ressortområde. Det er en uhøjtidelig krone, der med sine åbne linier signalerer lydhørhed og folkelighed og samtidig har et fast fundament af planlægning og præcision.

Kronen og designprogrammet er udviklet til at afspejle både den myndighed og den moderne organisation, som Miljø- og Fødevareministeriet er.

## Logo

Miljø- og Fødevareministeriets logo består af en krone og et navnetræk. Ministeren, ministeriet, departementet og de fem institutioner har hver deres logovariant.



Miljø- og fødevareministeren



Miljø- og Fødevareministeriet  
Landbrugsstyrelsen



Miljø- og Fødevareministeriet



Miljø- og Fødevareministeriet  
Miljøstyrelsen



Miljø- og Fødevareministeriet  
Departementet



Miljø- og Fødevareministeriet  
Naturstyrelsen



Miljø- og Fødevareministeriet  
Fødevarerstyrelsen



Miljø- og Fødevareministeriet  
Kystdirektoratet

### Brug 01

Logoet er NaturSkånsom's vigtigste grafiske element, og må bruges af dem, som kommunikerer på vegne af NaturSkånsom.

### Brug 02

Logoet har faste proportioner og må derfor ikke beskæres, drejes, gøres smallere/bredere, omtegnes eller på anden måde ændres.

### Brug 03

Logoet skal fremstå tydeligt, og må derfor ikke indrammes eller indtegnes i andre figurer.

### Brug 04

Logoet må kun optræde én gang pr. flade/ side.

## 1B

## Logo

NaturSkånsom's identitet er forankret i et bomærke og et navnetræk, signalgivende kongekrone det statslige grundelement.

### Bomærket

Bomærket repræsenterer fiskeren (fingeraftryk) og fiskenes gang i havet (dynamisk bevægelse), men kan også ses som en stiliseret fiskestjerne eller fiskerens øje der kigger ud over havet.

### Kongekroen adaption

Kongekroen er tilpasset NaturSkånsom's identitet, så udtrykket er mere organisk. Kongekroen får et maritimt udtryk og kan også ses som havgræs.

### Navnetræk

NaturSkånsom skrives altid med kapitaliseret 'N' og 'S', for at understrege brandet, også i kontekstuel sammenhæng.

### Farverne

Farverne er holdt i afdæmpede nuancer, og afspejler farverne fra naturen i og omkring havet.



### Brug 01

Logoet er NaturSkånsom's vigtigste grafiske element, og må bruges af dem, som kommunikerer på vegne af NaturSkånsom.

### Brug 02

Logoet har faste proportioner og må derfor ikke beskæres, drejes, gøres smallere/bredere, omtegnes eller på anden måde ændres.

### Brug 03

Logoet skal fremstå tydeligt, og må derfor ikke indrammes eller indtegnes i andre figurer.

### Brug 04

Logoet må kun optræde én gang pr. flade/ side.

## 1C

## Lock-ups

Logoet kommer i tre versioner.

Logo



Lock-up



Fuld lock-up



**Fuld lock-up**

Denne versionering kan bruges på  
brevpapir, visitkort, ect. til tryksager.

Digitalt bruges lockup'en som en mere  
stilistisk udgave af logoet.

## 1D

### Logopakke - Filoversigt 1.

NaturSkånsom's logo er klargjort i en række forskellige filformater og farverum.

Logopakken er delt op i følgende:

- Vector
- PNG
- SVG
- RGB
- CMYK

Hvid baggrund



Midt baggrund



Mørk baggrund





## NaturSkånsom

1A. Bomærke  
1B. Logo  
1C. Lock-Ups  
1D. Logopakke 1.  
1E. Logopakke 2.  
1F. Grafisk element

1G. Grafisk element  
1H. Emballage Mockup  
2A. Typografi - Primær  
2B. Typografi - Sekundær  
2C. Typografi - Office  
3A. Farver - Primære

3B. Farver - Sekundære  
3C. Typografi - Office  
4A. Print  
4B. Logo placering  
4C. Pressekit  
4D. Brevpapir

4E. Webdesign  
4F. Mobil  
5A. Billedestil  
6B. Billeder print

## 1E

## Logopakke - Filoversigt 2.

NaturSkånsom's logo er klargjort i en række forskellige filformater og farverum.

Logopakken er delt op i følgende:

- EPS (Vector)
- PNG
- RGB



Stempel m. budskab



Stempel

Stemplet indeholder et budskab, og skal virke som en "blåstempling" i samarbejde med logoet.

## 1F

## Grafisk element

Referenceelementet fra logoet er NaturSkånsom's primære designelement og et gennemgående element både off- og online.



## 1G

## Respektafstand

Respektafstanden sikrer, at logoet altid fremstår tydeligt og i passende afstand til andre grafiske elementer. Det er respektafstanden, der bestemmer minimumsafstanden mellem logoet og afstanden til andre visuelle elementer.



## 1H

## Emballage mockup

NaturSkånsom's emballage mockup



NaturSkånsom

1A. Bomærke  
1B. Logo  
1C. Lock-Ups  
1D. Logopakke 1.  
1E. Logopakke 2.  
1F. Grafisk element

1G. Grafisk element  
1H. Emballage Mockup  
2A. Typografi - Primær  
2B. Typografi - Sekundær  
2C. Typografi - Office  
3A. Farver - Primære

3B. Farver - Sekundære  
3C. Typografi - Office  
4A. Print  
4B. Logo placering  
4C. Pressekit  
4D. Brevpapir

4E. Webdesign  
4F. Mobil  
5A. Billedstil  
6B. Billeder print

---

02

NaturSkånsom

1A. Bømærke  
1B. Logo  
1C. Lock-Ups  
1D. Logopakke 1.  
1E. Logopakke 2.  
1F. Grafisk element

1G. Grafisk element  
1H. Emballage Mockup  
2A. Typografi - Primær  
2B. Typografi - Sekundær  
2C. Typografi - Office  
3A. Farver - Primære

3B. Farver - Sekundære  
3C. Typografi - Office  
4A. Print  
4B. Logo placering  
4C. Pressekit  
4D. Brevpapir

4E. Webdesign  
4F. Mobil  
5A. Billedstil  
6B. Billeder print



# Typografi

## 2A

## Typografi

NaturSkånsom's gennemgående font hedder Roboto, og er en moderne font designet med klassisk forbillede.

Roboto bruges i tre vægte; Light, Regular og Bold. Skriftens diskrete men markante detaljer betyder, at den er nøgtern uden at være tør og underholdende uden at være fjollet.

Roboto er en letlæselig og plads-økonomisk font som kan dække alle NaturSkånsom's behov – både overskrifter og løbende tekst, både off- og online.

Roboto kan hentes gratis på [Fonts.google.com](https://fonts.google.com).

Primær font

**Roboto**  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
0123456789

Light  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
0123456789

Regular  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
0123456789

## 2B

## Typografi

Playfair Display er NaturSkånsom's sekundære font.

Playfair Display bruges til overskrifter ledsaget af Roboto som kropstekst.

Playfair Display findes i tre vægte; Light, Regular og Bold.

Playfair Display kan hentes gratis på [Fonts.google.com](https://fonts.google.com).

Sekundær font

Playfair Display  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

*Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
0123456789*

Regular

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
0123456789**



## 2C

## Typografi - Officepakken

I e-mails og filer fra Microsoft Officepakken er al tekst sat i Arial (fx Outlook, Word og PowerPoint).

Officepakken

**Arial**  
**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

*Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNO*  
*PQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*

Regular  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNO**  
**PQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

NaturSkånsom

1A. Bomærke  
1B. Logo  
1C. Lock-Ups  
1D. Logopakke 1.  
1E. Logopakke 2.  
1F. Grafisk element

1G. Grafisk element  
1H. Emballage Mockup  
2A. Typografi - Primær  
2B. Typografi - Sekundær  
2C. Typografi - Office  
3A. Farver - Primære

3B. Farver - Sekundære  
3C. Typografi - Office  
4A. Print  
4B. Logo placering  
4C. Pressekit  
4D. Brevpapir

4E. Webdesign  
4F. Mobil  
5A. Billedstil  
6B. Billeder print

03

NaturSkånsom

1A. Bomærke  
1B. Logo  
1C. Lock-Ups  
1D. Logopakke 1.  
1E. Logopakke 2.  
1F. Grafisk element

1G. Grafisk element  
1H. Emballage Mockup  
2A. Typografi - Primær  
2B. Typografi - Sekundær  
2C. Typografi - Office  
3A. Farver - Primære

3B. Farver - Sekundære  
3C. Typografi - Office  
4A. Print  
4B. Logo placering  
4C. Pressekit  
4D. Brevpapir

4E. Webdesign  
4F. Mobil  
5A. Billedestil  
6B. Billeder print



# Farver

## 3A

## Farver - Primære

NaturSkånsom's primære farvepalette består af en række lette naturlige farvenuancer. Der tilstræbes et let og lyst imødekomende udtryk.

Shallow Green er den gennemgående baggrundsfarve til hele NaturSkånsom's visuelle identitet, og den sikrer en "premium feel" med sin dybe farve, med direkte referencer til det maritime.

Premium Seaweed bruges primært til tekstfremhævninger på Shallow Green baggrund.

Fjord Green bruges til overskrifter og tekstfremhævninger på hvid baggrund.



### Fiskeristyrelsen Blue

**Pantone:** 3258 C  
**Web#:** 44413f  
**CMYK:** 64%/35%/37%/16%  
**RGB#:** 96/129/136



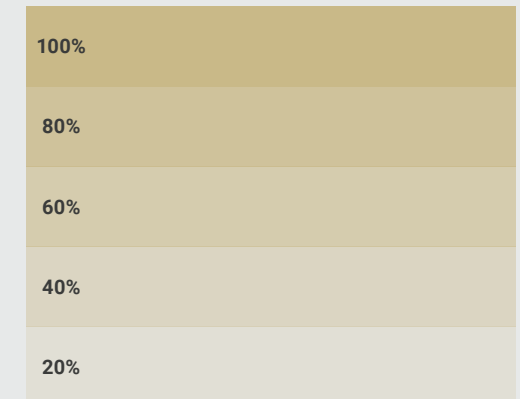
### Fjord Green

**Pantone:** 5487 C  
**Web#:** 939d95  
**CMYK:** 45%/28%/38%/9%  
**RGB#:** 149/157/149



### Premium Seaweed

**Pantone:** 466 C  
**Web#:** c9b988  
**CMYK:** 23%/22%/51%/5%  
**RGB#:** 201/185/136



## 3B

## Farver - Sekundære

Farvepaletten omfatter desuden tre sekundærfarver. De sekundære farver bruges fortrinsvis til grafer, infografikker, mouse-over-identifikation m.v.

I særlige tilfælde, f.eks. i kampagnemateriale, foldere eller lignende, kan sekundærfarverne benyttes til større farveflader, eller der kan skrues mere op for de sekundære farver og ned for den primære.



### Cool Gray

**Pantone:** 3 C  
**Web#:** c0bfbd  
**CMYK:** 28%/21%/23%/3%  
**RGB#:** 192/191/189



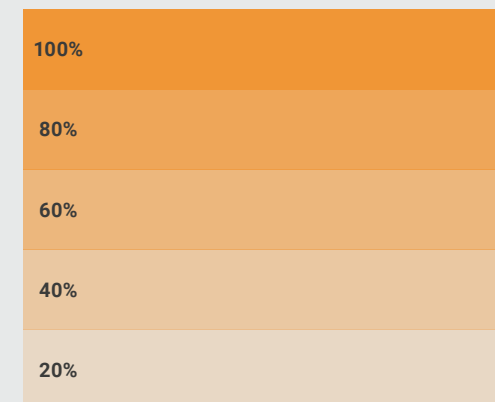
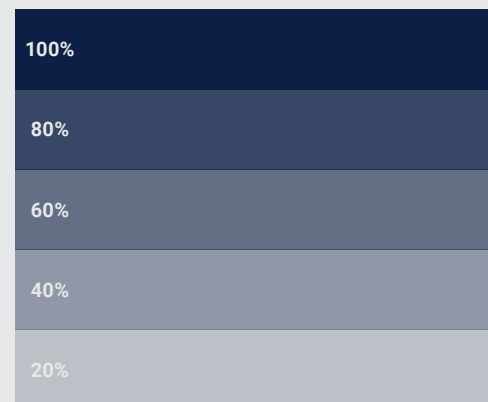
### Ocean Blue

**Pantone:** 289 C  
**Web#:** 0d1f45  
**CMYK:** 100%/90%/43%/46%  
**RGB#:** 13/31/69



### Workwear Orange

**Pantone:** 151 C  
**Web#:** f09636  
**CMYK:** 2%/48%/84%/0%  
**RGB#:** 240/150/64



NaturSkånsom

1A. Bomærke  
1B. Logo  
1C. Lock-Ups  
1D. Logopakke 1.  
1E. Logopakke 2.  
1F. Grafisk element

1G. Grafisk element  
1H. Emballage Mockup  
2A. Typografi - Primær  
2B. Typografi - Sekundær  
2C. Typografi - Office  
3A. Farver - Primære

3B. Farver - Sekundære  
3C. Typografi - Office  
4A. Print  
4B. Logo placering  
4C. Pressekit  
4D. Brevpapir

4E. Webdesign  
4F. Mobil  
5A. Billedstil  
6B. Billeder print

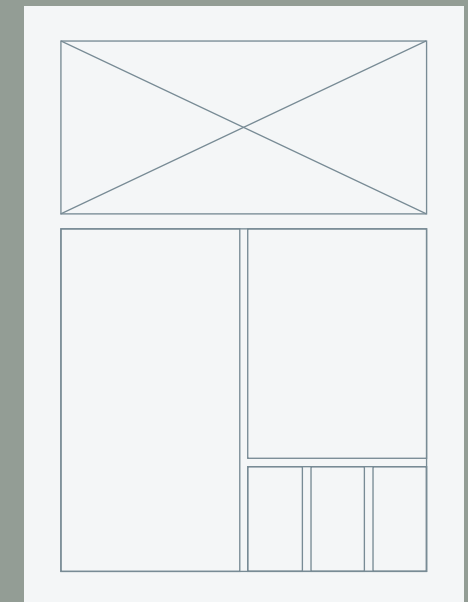
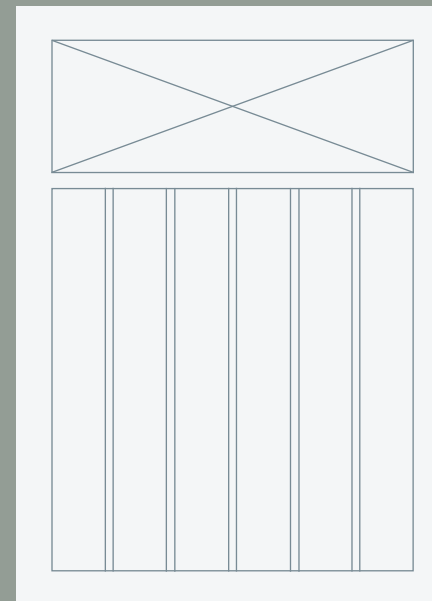
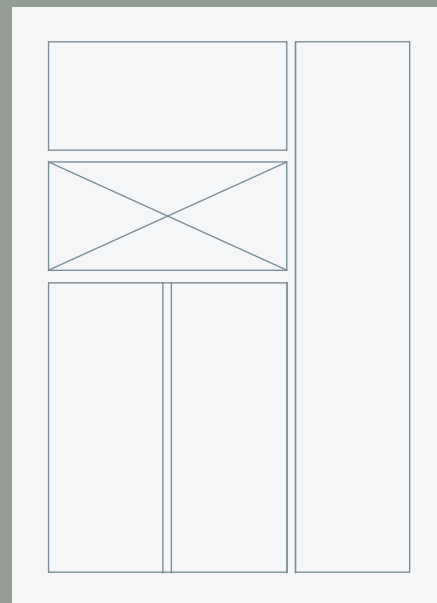
---

04

## 4A

## Print - A4 gridsystemer

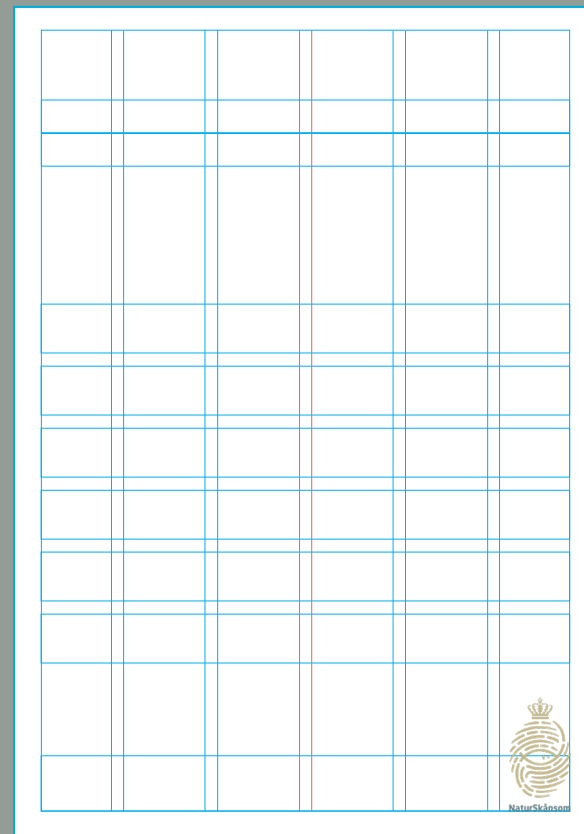
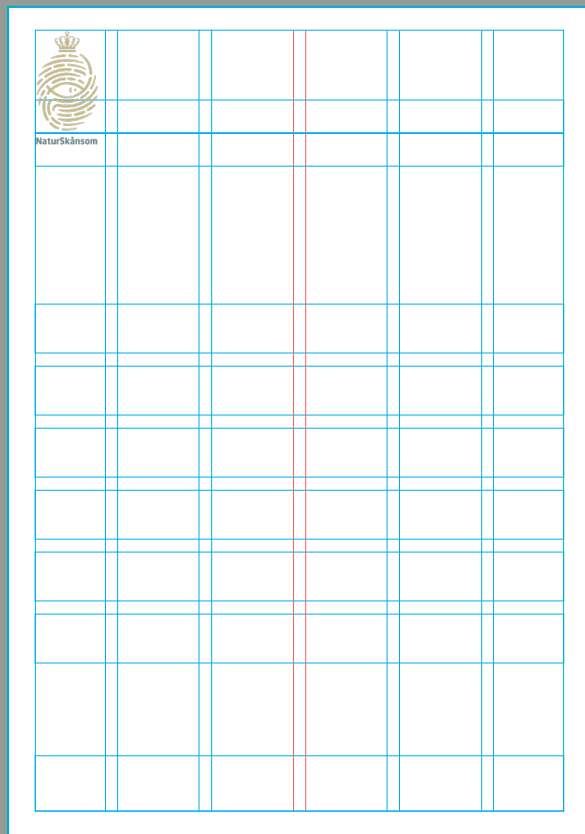
A4 gridsystemer



## 4B

## Logo placering - Brevpapir

Der er stor frihed i forhold til at placere logoet på brevpapir. Logoet må sættes frit på formatet, dog med en minimumsafstand til kanten på 1/4 af mærkets højde.





- 1A. Bomærke
- 1B. Logo
- 1C. Lock-Ups
- 1D. Logopakke 1.
- 1E. Logopakke 2.
- 1F. Grafisk element

- 1G. Grafisk element
- 1H. Emballage Mockup
- 2A. Typografi - Primær
- 2B. Typografi - Sekundær
- 2C. Typografi - Office
- 3A. Farver - Primære

- 3B. Farver - Sekundære
- 3C. Typografi - Office
- 4A. Print
- 4B. Logo placering
- 4C. Pressekit
- 4D. Brevpapir

- 4E. Webdesign
- 4F. Mobil
- 5A. Billedstil
- 6B. Billeder print

# 4C

## Presse kit

Brug af logo og elementer på pressekit



NaturSkånsom

- 1A. Bomærke
- 1B. Logo
- 1C. Lock-Ups
- 1D. Logopakke 1.
- 1E. Logopakke 2.
- 1F. Grafisk element

- 1G. Grafisk element
- 1H. Emballage Mockup
- 2A. Typografi - Primær
- 2B. Typografi - Sekundær
- 2C. Typografi - Office
- 3A. Farver - Primære

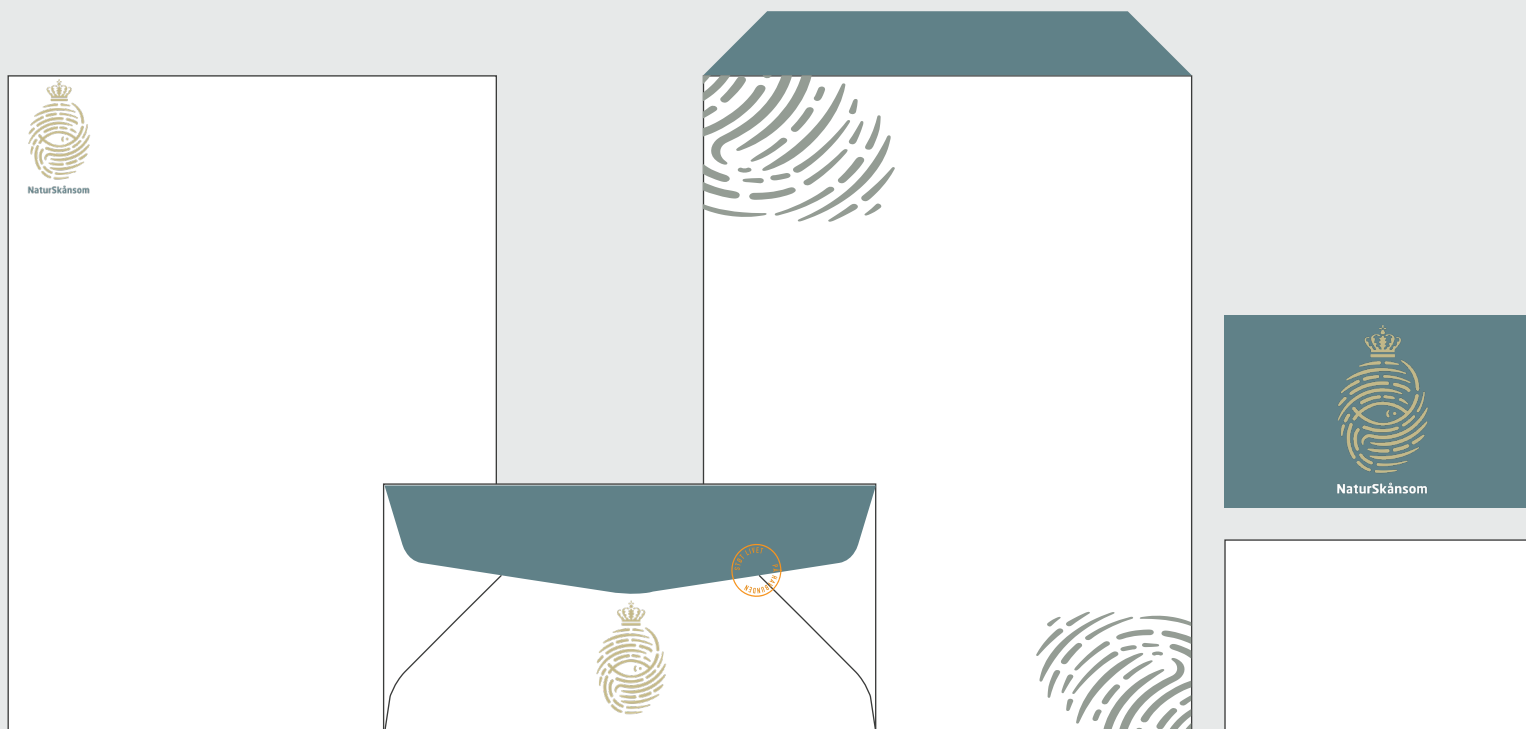
- 3B. Farver - Sekundære
- 3C. Typografi - Office
- 4A. Print
- 4B. Logo placering
- 4C. Pressekit
- 4D. Brevpapir

- 4E. Webdesign
- 4F. Mobil
- 5A. Billedestil
- 6B. Billeder print

# 4D

## Brevpapir

Brug af logo og elementer på  
brevpapir



Format  
A4 297 x 210mm

Format  
85 x 55 mm

## 4E

## Web Design

Webdesignet for NaturSkånsom har til formål at give målgruppen et brugervenligt, tilgængeligt – og enkelt stiliseret univers.

Ved hjælp af et autentisk og venligt farvespekter, der i sit udtryk er minimalt, kan brugeren koncentrere sig om indholdet og navigere hurtigt rundt i et overskueligt univers.

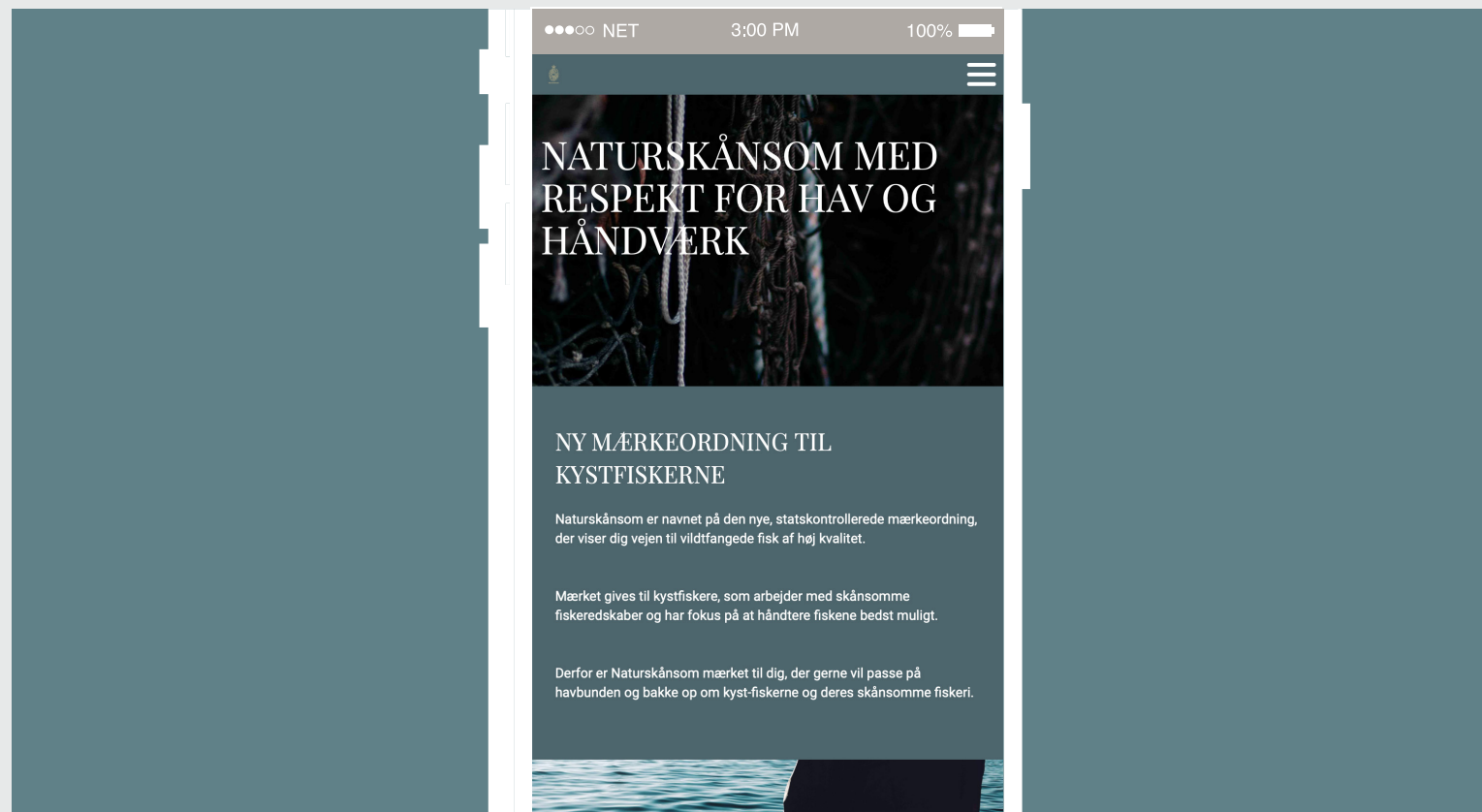


Forside

## 4F

## Mobil

Arum rese labo. Nam, et odicimin rat. Equia si tem et harumquae et dolorio enturit rem et explique ex essunt, suntemqui consed ut delenimus aliqua simpos sum alibusci cus volupta velitio tem ium voluptibus minusandae pra doles maionec aborpos doluptae es ipsapellam, offictaque rem nonsedit, alit totaturandi.



**Brug**  
Lorem ipsum dolar sit amet

NaturSkånsom

1A. Bomærke  
1B. Logo  
1C. Lock-Ups  
1D. Logopakke 1.  
1E. Logopakke 2.  
1F. Grafisk element

1G. Grafisk element  
1H. Emballage Mockup  
2A. Typografi - Primær  
2B. Typografi - Sekundær  
2C. Typografi - Office  
3A. Farver - Primære

3B. Farver - Sekundære  
3C. Typografi - Office  
4A. Print  
4B. Logo placering  
4C. Pressekitt  
4D. Brevpapir

4E. Webdesign  
4F. Mobil  
5A. Billedstil  
6B. Billeder print



# Billeder

NaturSkånsom

1A. Bomærke  
1B. Logo  
1C. Lock-Ups  
1D. Logopakke 1.  
1E. Logopakke 2.  
1F. Grafisk element

1G. Grafisk element  
1H. Emballage Mockup  
2A. Typografi - Primær  
2B. Typografi - Sekundær  
2C. Typografi - Office  
3A. Farver - Primære

3B. Farver - Sekundære  
3C. Typografi - Office  
4A. Print  
4B. Logo placering  
4C. Pressekit  
4D. Brevpapir

4E. Webdesign  
4F. Mobil  
5A. Billedstil  
6B. Billeder print

---

05

## 5A

## Billedestil

Billederne som er tilgængelige i NaturSkånsom's billedbank skal overholde nedenstående hovedregler.

Personer / situationer, skal for beskueren fremstå troværdige, ægte og relevante for budskabet. Billederne skal afspejle virkeligheden og ikke indgå i situationer, der ikke er realistiske.



#1  
Billeder af fiskere



#2  
Billeder af miljø

## 5B

### Billeder Print

Den blågrønne boks (Shallow Green) samler NaturSkånsom's brandelementer og kommunikation. Samtidig skaber den et roligt afsæt for det ønskede budskab i samspil med content.

#### Multiply

Boksen er Shallow Green, og Blending Mode er sat til 'Multiply' så det underliggende billede kan skimtes igennem.

Hvis det ikke er muligt at bruge 'Multiply' effekt, skal den grønne boks have en opacity på 90%. Er det underliggende billede i meget mørke nuancer kan opacity sættes til 80 %.

Er baggrundsbilledet meget mørkt, kan den grønne boks understøttes af en tilsvarende hvid boks med høj (varierende) transparens.

#### Placering og størrelse

Boksens størrelse og placering skal på bedst mulig måde respektere det underliggende billede og mængden af den ønskede tekstkommunikation i boksen.



**A.**  
 Hvis tekst skal vises på billeder, skal billedet altid have copyspace til dette.

**B.**  
 Margin har altid minimum 2 X logoets midte til alle sider.

**C.**  
 Multiply som beskrevet.



NaturSkånsom

1A. Bømærke  
1B. Logo  
1C. Lock-Ups  
1D. Logopakke 1.  
1E. Logopakke 2.  
1F. Grafisk element

1G. Grafisk element  
1H. Emballage Mockup  
2A. Typografi - Primær  
2B. Typografi - Sekundær  
2C. Typografi - Office  
3A. Farver - Primære

3B. Farver - Sekundære  
3C. Typografi - Office  
4A. Print  
4B. Logo placering  
4C. Pressekit  
4D. Brevpapir

4E. Webdesign  
4F. Mobil  
5A. Billedstil  
6B. Billeder print



# Brandmanual